

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе мультимедийных ресурсов

«ГЕРОИ И ПОБЕДЫ В РУССКОМ ИСКУССТВЕ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет понятия, цель и задачи, регламентирует порядок организации и проведения конкурса мультимедийных ресурсов «Герои и победы в русском искусстве» (далее – конкурс), реализуемого в рамках проекта Русского музея «Русский музей: виртуальный филиал».

1.2. Полное официальное наименование конкурса: **Конкурс мультимедийных ресурсов «Герои и победы в русском искусстве»**. *К 75-летию Победы в Великой Отечественной войне и 290-летию А.В.Суворова.*

1.3. Основные понятия, используемые в Положении: мультимедийные ресурсы – электронные материалы презентационного и обучающего характера; оргкомитет – группа организаторов конкурса, осуществляющих консультационную и организационную поддержку в ходе его проведения; жюри – группа экспертов, осуществляющая конкурсную оценку мультимедийных ресурсов.

2. Цели и задачи конкурса

В 2020 году будет отмечаться 75-летие Победы в Великой Отечественной войне. В этом же году исполнится 290 лет со дня рождения выдающегося русского полководца А.В.Суворова. В преддверии этих памятных дат Русский музей объявляет конкурс мультимедийных ресурсов, призванный вспомнить о героях Великой Отечественной войны и о подвигах русских солдат под предводительством А.В.Суворова, нашедших воплощение в образах отечественного изобразительного искусства.

2.1. Цели конкурса:

- приобщение детской и взрослой аудитории виртуальных филиалов Русского музея к русскому искусству и истории России;
- воспитание любви к Родине;
- популяризация коллекций Русского музея и художественных музеев России;
- стимулирование познавательной и творческой активности посетителей виртуальных филиалов Русского музея;
- содействие укреплению единого культурно-информационного пространства в рамках проекта «Русский музей: виртуальный филиал».

2.2. Задачи конкурса:

- проведение просветительских мероприятий и научно-исследовательских работ с целью погружения в тему конкурса и разработки участниками оригинальных сценариев мультимедийных ресурсов по теме конкурса;
- изучение коллекций Русского музея и художественных музеев России;

- формирование у посетителей виртуальных филиалов Русского музея навыков создания мультимедийных ресурсов по искусству;
- формирование коллекции мультимедийных ресурсов по теме конкурса;
- создание благоприятных условий для общения и обмена опытом между специалистами в сфере культуры и образования;
- активизация деятельности посетителей и сотрудников виртуальных филиалов Русского музея.

3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе могут принять участие посетители и сотрудники виртуальных филиалов Русского музея.

3.2. К рассмотрению принимаются работы следующих возрастных категорий: младший школьный возраст (7-10 лет), средний школьный возраст (11-13 лет), старший школьный возраст (14-18), студенты, взрослые (работы в последней возрастной категории оцениваются в номинации «**учебно-методические материалы**»).

3.3. К участию в конкурсе приглашаются **дети и подростки с ограниченными возможностями** при условии соблюдения п. 3.1.

3.4. Участие в конкурсе может быть индивидуальным или коллективным. Оценка работ по этим категориям будет производиться отдельно. Количество авторов совместной работы не должно превышать 10 человек. Если в работе планируется большее количество участников, то этот вопрос согласуется с оргкомитетом конкурса.

4. Тематика конкурса

4.1. Содержание конкурсных работ должно отвечать заявленной теме: **«Герои и победы в русском искусстве»**.

3. Сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится с 16.09.2019 года по 20.02.2020 года.

3.2. Срок подачи заявки в виртуальный филиал Русского музея (далее – Филиал) - до **01.10.2019** года.

3.3. Срок предоставления конкурсных работ участников в Филиал – до **15.11.2019** года.

3.4. Срок сдачи конкурсных работ в оргкомитет – до **16.12.2019** года.

3.5. Награждение победителей конкурса – последняя неделя марта 2020 года.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в два этапа.

4.2. Порядок проведения I этапа.

4.2.1. Для участия в конкурсе необходимо в срок до 01.10.2019 подать заявку в Филиал.

4.2.2. Руководитель Филиала осуществляет проверку поданных заявок на корректность заполнения, наличие всей необходимой информации и **соответствие заявленной темы конкурсной работы теме конкурса**. При необходимости руководитель Филиала согласовывает тему с оргкомитетом конкурса.

4.2.3. На основании поданных заявок в Филиале формируются группы участников, для которых проводятся занятия, лекции, консультации, а также предоставляется доступ к

медиаотеке проекта «Русский музей: виртуальный филиал» и порталу «Виртуальный Русский музей» для самостоятельной работы участников конкурса с мультимедийными ресурсами Русского музея с целью подготовки к выполнению конкурсных работ.

4.2.4. Участники конкурса самостоятельно или в группах выполняют подготовку конкурсных работ.

4.2.5. Срок предоставления конкурсных работ участников в Филиал – до **15.11.2019 года**.

4.2.6. Руководитель Филиала осуществляет проверку конкурсных работ на соответствие теме конкурса, отсутствие грамматических, фактологических и иных ошибок, наличие оригинального сценария и корректность технического выполнения. Руководитель Филиала проводит отбор работ для второго этапа. Проверенные и отобранные работы, сопровождаемые заявкой, руководитель Филиала передает в оргкомитет конкурса по электронной почте с пометкой «Конкурс».

4.2.7. Срок сдачи конкурсных работ в оргкомитет – до **16.12.2019 года**.

4.3. Порядок проведения II этапа.

4.3.1 Оргкомитет конкурса принимает присланные работы, проводит их просмотр на соответствие теме конкурса и наличие правильно оформленных заявок.

4.3.2. Оргкомитет конкурса формирует состав экспертного жюри и организует просмотр работ.

4.3.3 Оценка конкурсных работ и подведение итогов конкурса – до 20.02.2020 года.

4.3.4. Церемония награждения состоится в дни школьных весенних каникул в последнюю неделю марта 2020 г.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Содержание конкурсных работ должно отвечать заявленной теме: **«Герои и победы в русском искусстве». К 75-летию Победы в Великой Отечественной войне и 290-летию А.В.Суворова.**

5.2. В качестве источников для создания мультимедийных ресурсов предлагается использовать произведения живописи, графики, скульптуры, нумизматики, декоративно-прикладного и народного искусства, плакаты, связанные с темой конкурса и составляющие часть коллекции Русского музея, а также коллекций региональных музеев, расположенных в городах-участниках проекта «Русский музей: виртуальный филиал», произведения монументального искусства и архитектуры.

5.3. При создании работ рекомендуется использовать «Виртуальный тур по Русскому музею» <http://virtual.rusmuseumvrm.ru>, материалы медиаотеки проекта «Русский музей: виртуальный филиал», а также материалы портала «Виртуальный Русский музей», а именно:

Виртуальная выставка «70 лет Победы»

https://rusmuseumvrm.ru/online_resources/art_gallery/victory-70/index.php

Выставка объединила около 900 произведений живописи, станковой и печатной графики, скульптуры и декоративно-прикладного искусства из коллекции Русского музея и 45 художественных музеев России, созданные как в годы Великой Отечественной войны, так и в послевоенное время.

Виртуальная выставка «Во славу Отечества»

https://rusmuseumvrm.ru/online_resources/art_gallery/vo_slavu_otchestva/index.php

Виртуальная выставка «Да будет мерой чести Ленинград»

https://rusmuseumvrm.ru/online_resources/art_gallery/75_let_snyatiya_blokadi_leningrada/index.php

Виртуальная выставка «Защитники Отечества»

https://rusmuseumvrm.ru/online_resources/art_gallery/i_vsya_rossiya_za_spinoy/index.php

5.4. Конкурсные работы могут быть выполнены в формате интерактивной программы, компьютерной игры, викторины, квеста, web-сайта, озвученного видео- или мультимедийного фильма (с элементами анимации, компьютерной графики, 3D и т.п.). Формат созданного ресурса должен предусматривать возможность его размещения в сети Интернет. Презентации в формате PowerPoint, не имеющие мультимедийного наполнения, к рассмотрению не принимаются.

5.5. Конкурсные работы могут быть представлены в следующих номинациях:

<i>Индивидуальные работы</i>	<i>Коллективные работы</i>	<i>Семейные работы</i>	<i>Методические разработки</i>
<ul style="list-style-type: none">• 7-10 лет;• 11-13 лет;• 14-18 лет;• Студенты	<ul style="list-style-type: none">• 7-10 лет;• 11-13 лет;• 14-18 лет;• Студенты	В создании ресурса принимают участие члены одной семьи	Индивидуальные или коллективные

5.6. Конкурсная работа должна сопровождаться заявкой в формате MS Word с указанием использованных источников (материалы медиатеки, печатные издания, интернет-сайты, архивы, фонды и экспозиции музеев, частные собрания, собственные фотоматериалы и т.п.), а также названием компьютерных программ и технологий, использованных при создании работы, содержать краткую аннотацию о подготовленном ресурсе.

5.7. Мультимедийный ресурс должен быть проверен руководителем в соответствии с п. 4.2.6. настоящего Положения.

5.8. В мультимедийном ресурсе должны использоваться только качественные изображения (без размытия и растра, посторонних надписей, искажения пропорций и цветовой гаммы, деформации и т.п.)

5.9. Мультимедийный ресурс должен быть итогом серьезного и глубокого изучения выбранной темы, отражать индивидуальный подход автора (или коллектива авторов).

5.10. Конкурсные работы в номинации «Методические разработки» должны быть апробированы в работе с аудиторией (указать дату, место, учреждение, аудиторию) и сопровождаться методическими рекомендациями по использованию работы.

5.11. Конкурсные работы участников I этапа с заявкой пересылаются в Филиал по адресу электронной почты Филиала, указанной на портале «Виртуальный Русский музей» www.rusmuseumvrm.ru (Виртуальные филиалы – Карта филиалов).

5.12. После передачи работы в Филиал по электронной почте участник должен получить письменное подтверждение от Филиала о получении конкурсной работы.

6. Критерии оценки мультимедийных ресурсов

- Соответствие темы ресурса заявленной теме конкурса
- Содержательное наполнение и глубина разработки темы, знание материала
- Творческий подход, оригинальность и новизна сценарного решения
- Авторский текст
- Уникальность представленного на конкурс материала
- Качество используемых цифровых материалов
- Качество технического исполнения
- Степень сложности технологий, используемых при создании работы, уровень и мастерство использования мультимедийных технологий
- Дизайн
- Соответствие эргономическим требованиям экранного восприятия

Для методических материалов дополнительно оценивается:

- Практичность применения в просветительской и образовательной деятельности Филиала
- Соответствие предложенной методики выбранной возрастной аудитории

7. Организационный комитет и жюри конкурса

7.1. Организационный комитет конкурса (далее – Оргкомитет) формируется для проведения необходимых организационных, консультационных и информационно-рекламных мероприятий.

7.2. В состав Оргкомитета входят специалисты службы «Виртуальный Русский музей»:

- Гладких М.Ю. – начальник службы;
- Свидунович Т.Д. – заведующий Отделом по работе с виртуальными филиалами;
- Иваненко А.Ю. – заведующий сектором развития цифровых информационных ресурсов;
- Трофимчик М.И. – заведующий сектором координации и мониторинга;
- Фокин С.В. – ведущий специалист сектора координации и мониторинга;
- Пилецкая Е.Ю. – ведущий специалист по научно-просветительской деятельности сектора организации мероприятий в Центре мультимедиа;
- Шутикова Т.И. – специалист по научно-просветительской деятельности сектора цифровых информационных ресурсов;
- Истомин И.Ф. – инженер-программист.

7.3. Оргкомитет конкурса разрабатывает план проведения конкурса; обеспечивает регистрацию работ участников II и III этапов; привлекает для оценки независимых экспертов – специалистов в области информационных технологий в сфере культуры; определяет номинации и разрабатывает процедуру оценки конкурсных работ; создает условия для работы жюри; объявляет результаты конкурса; проводит награждение победителей.

7.4. Оценку конкурсных работ и отбор победителей конкурса осуществляет жюри.

7.5. Состав жюри формируется Оргкомитетом.

7.6. В качестве функций жюри определены: оценка конкурсных работ; определение победителей; участие в подведении итогов конкурса и награждении победителей.

7.7. Решение о выборе победителей конкурса принимается путем открытого голосования членами жюри.

7.8. Для оценки конкурсных работ, а также для проведения консультаций в номинации «Методические разработки», будут привлечены специалисты методического отдела и отдела «Российский Центр музейной педагогики и детского творчества» Русского музея.

7.9. Решение жюри о выборе победителей является окончательным; процедура апелляции результатов конкурса не предусмотрена.

8. Использование представленных на конкурс материалов

8.1. Работы, представленные на конкурс, в том числе сопроводительные документы, не возвращаются.

8.2. Все авторские права на работы, представленные на конкурс, принадлежат их авторам. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях, в том числе размещать их на Интернет-ресурсах Русского музея, аккаунтах музея в социальных сетях, распространять среди виртуальных филиалов Русского музея с обязательным указанием имени автора (группы авторов).

9. Прочие условия

9.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями конкурса.

9.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу или используемые в работе материалы, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

10. Контактная информация

10.1 Ответственный за проведение конкурса: начальник службы «Виртуальный Русский музей» М.Ю. Гладких.

10.2. Кураторы конкурса:

- заведующий сектором развития цифровых информационных ресурсов Анна Юрьевна Иваненко,

- ведущий специалист по научно-просветительской деятельности сектора координации и мониторинга Фокин Сергей Васильевич.

Телефон для справок: (812) 347-87-05

E-mail: master@rusmuseumvrm.ru

<http://rusmuseumvrm.ru>